



Premiere für ihre Brillenmarke Symbol auf der Opti (Abb. rechts): das Ehepaar York und Sabine Milchraum (Abb. links)



Ein Symbol für Energie



Erster Opti-Auftritt von Symbol Eyewear

Der Stand in der Halle C1 war kaum zu übersehen; in leuchtenden Kontrastfarben von Schwarz und Rot gehalten – kombiniert mit kühlem Metall, war der erste Opti-Auftritt von Symbol Eyewear ein echter Hingucker

■ Aus „Down under“ kam der Anstoß

Die Selbstständigkeit liege in der Familie, so York Milchraum, deshalb eröffnete er nach bestandener Meisterprüfung 1994 auch gleich sein eigenes Geschäft, die Brillengalerie York Milchraum GmbH in Mühlacker. Als ein Cousin aus dem fernen Austra-

lien einen deutschen Vertrieb für die Brillenkollektion Domani suchte, schnupperte der Jungunternehmer zum ersten Mal „Brillenvertriebsluft“. Aber dabei blieb es nicht, beim früheren „1. Landessieger“ wuchs der Wunsch nach einer eigenen Brillenkollektion, und 2007 wurde die Marke Symbol geboren, entstanden aus den Initialien von Sabine und York Milchraum (S Y M). Nach einigen kleineren Messen kam im Januar der erste große Auftritt auf der Opti in München.

■ Dem Kunden ein Gesamtpaket bieten

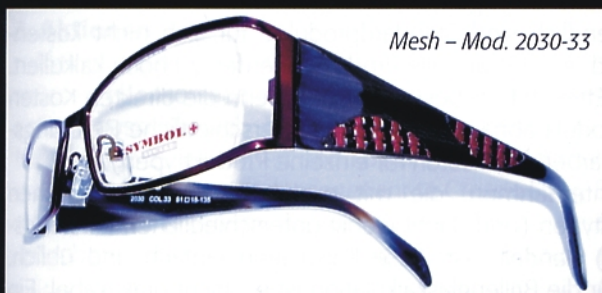
Inzwischen sieben Außendienstler kümmern sich um Symbol Eyewear, die aufgeteilt ist in die Kollektion „Stripes“ (sechs Modelle mit markanter Streifenoptik in den Bü-

geln) und die Kollektion „Mesh“ (vier Modelle mit Flechtmuster aus Acetatstreifen).

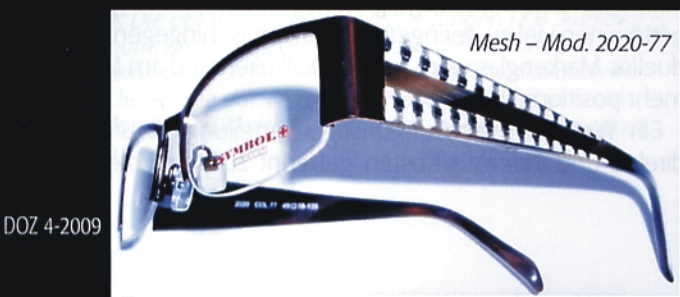
Obwohl die meiste Arbeit der noch kleinen Brillenfirma, die auch überschaubar bleiben soll, so der Tüftler York Milchraum, eigentlich erst nach Ladenschluss stattfindet, möchten die Milchraums ihren Kunden ein Gesamtpaket bereitstellen. Zu den Brillenfassungen bieten sie deshalb auch passende Deko und Etuis an.

Kaum zu glauben, dass York Milchraum bei diesem Pensum auch noch Zeit findet, sich ehrenamtlich in Handwerksausschüssen zu engagieren. Diese Energie ziehe er aus dem enormen Erfolg mit Symbol: „Anstrengend, aber ungemein bereichernd“ und „tolle Erlebnisse mit tollen Kunden“, lautet sein Fazit!

Patricia Perlitschke



Mesh – Mod. 2030-33



Mesh – Mod. 2020-77

Symbol Eyewear – Brillengalerie York Milchraum GmbH
Hofstraße 12, 75417 Mühlacker, Tel. /Fax (0 70 41) 86 26-11/-12
E-Mail: info@symbol-eyewear.de, www.symbol-eyewear.de



Stripes – Mod. 1000-30

(Alle Fotos: Symbol Eyewear)